

Traceundersøgelse

Mediegrafiker-uddannelsen

**Undersøgelse gennemført april 2006
af Mediegrafisk Uddannelsesudvalg**

Indledning

Mediegrafisk Uddannelsesudvalg, nu Grafisk Uddannelsesudvalg, der er fagligt udvalg for mediegrafiker-uddannelsen besluttede i starten af 2006 at gennemføre en undersøgelse af de uddannede mediegrafikers beskæftigelse. Undersøgelsen er gennemført i april måned 2006, og det er resultatet af denne undersøgelse der præsenteres i nærværende rapport.

Undersøgelsen har haft som sit primære formål at samle viden om hvilke typer af virksomheder uddannede mediegrafikere og mediegrafiske assistenter er beskæftiget på, hvor hurtigt efter endt uddannelse de bliver beskæftiget og om der tegner sig et særligt billede, når det drejer sig om beskæftigelse for uddannede der helt eller delvist har gennemført uddannelsen i skolepraktik.

Ønsket om at gennemføre denne undersøgelse er blevet aktualiseret af at Undervisningsministeriet siden 2003 har anvendt beskæftigelsesfrekvensen som parameter til måling af erhvervsuddannelsernes relevans. Med resultaterne af undersøgelsen kan det faglige udvalg nu knytte konkret viden til en given opgørelse fra Undervisningsministeriet over erhvervsuddannelsens beskæftigelsesfrekvens.

For Grafisk Uddannelsesudvalg er undersøgelsens resultater under alle omstændigheder nyttige til brug for en løbende evaluering og vurdering af behovet for fornyelse af uddannelsen.

Det er Grafisk Uddannelsessekretariat der har stået for gennemførelsen af undersøgelsen samt for bearbejdning og præsentation af de indkomne data.

En præsentation af undersøgelsens foreløbige og væsentligste resultater blev fremlagt på Mediegrafisk Uddannelsesudvalgs møde den 31. maj 2006.

*Grafisk Uddannelsesudvalg
Juni 2006*

Præsentation af respondentgruppen og undersøgelsesmetoden

Mediegrafiker-uddannelsen afløste i 1999 grafiker-uddannelsen. Uddannelsen, der i første omgang var en forsøgsuddannelse, blev halvanden år senere gjort permanent, og det er uddannelsesbekendtgørelsen, der trådte i kraft den 30. januar 2001, der fortsat er gældende. Uddannelsen udbydes på 7 skoler: skolerne i Aalborg, Herning, Aarhus, Kolding, Odense, Roskilde og København.

Den første elev der blev uddannet på mediegrafiker-uddannelsen blev uddannet i oktober 2002 som mediegrafisk assistent. Denne undersøgelse har omfattet samtlige mediegrafikere og mediegrafiske assistenter der er uddannet i perioden 29. oktober 2002 til 31. december 2005. Der er tale om i alt **702 uddannede, heraf 680 mediegrafikere og 22 mediegrafiske assistenter**. Af de 702 uddannede har 181 mediegrafikere gennemført uddannelsen i skolepraktik og 19 mediegrafikere har gennemført uddannelsen i et GUV-forløb (et grundlæggende voksenuddannelsesforløb).

De uddannede mediegrafikere er blevet bedt om at svare ved at udfylde en papirudgave af et spørgeskema, og efterfølgende returnere det i en vedlagt svarkuvert. Der er udsendt spørgeskema i uge 14 med svarfrist i uge 17 (bilag 1). Der er løbende modtaget besvarelser, også efter svarfristens udløb. I alt 701 spørgeskemaer er udsendt. Der er således udsendt spørgeskema til en person færre end antallet af uddannede mediegrafikere, idet adressen på en færøsk elev ikke er eller har været registreret i Grafisk Uddannelsessekretariats database.

Det fremgik af følgebrevet, udsendt sammen med spørgeskemaet, at Mediegrafisk Uddannelsesudvalg i forbindelse med undersøgelsen trak lod om en iPod blandt afsenderne af de første 100 modtagne besvarelser (bilag 2). Deltagelse i lodtrækningen forudsatte naturligvis at afsenderen skrev navn og adresse, mens andre kunne vælge at være anonyme i deres besvarelse.

Grafisk Uddannelsessekretariat havde ved udsendelse af brevene adgang til opdaterede adresser på 534 ud af 701 udlærte. De opdaterede adresser er trukket fra HK's medlemsregistrering. For de resterende 167 mediegrafikere gælder at brevene er sendt til den i Grafisk Uddannelsessekretariats database senest registrerede adresse – vel vidende at disse adresser i de fleste tilfælde ville være forkerte, da adresserne er registreret på tidspunktet for elevens uddannelsesstart.

Der er kommet ca. 70 breve retur med adressaten ubekendt eller flyttemeddelelse udløbet. De fleste af de returnerede breve er det lykkedes at eftersende til vedkommendes korrekte adresse. Det har været muligt ved opslag på De Gule Sider og ved at anvende Grafisk Uddannelsessekretariats adgang til skolernes administrative system EASY-P. I alt 13 breve er det ikke lykkedes at eftersende, eller der er truffet beslutning om at afstå fra eftersendelse af hensyn til svarfristens overholdelse.

Der er **401 ud af 701** mulige respondenter der har svaret. Det er **en svarprocent på i alt 57,20 %**. Der er ikke sendt rykkerskrivelser.

Andre kommentarer til undersøgelsens resultater

Den høje svarprocent har været en positiv overraskelse. Allerede den første hverdag efter at spørgeskemaet var modtaget af respondentgruppen, modtog Grafisk Uddannelsessekretariat 156 besvarelser, og i løbet af den første uge var svarprocenten 36,75 %. Der kan være tale om en effekt som følge af udlodningen af en iPod, men udlodningen af en præmie kan ikke forklare hele succesen, idet der er modtaget en del besvarelser lang tid efter at det har været realistisk at man kunne deltage i lodtrækningen.

Vi vurderer at den høje svarprocent er udtryk for stor loyalitet overfor uddannelsen og faget, ligesom den store deltagelse i undersøgelsen tyder på at de uddannede har fået en identitet som me-

diegrafikere. Det underbygges af at mange i deres besvarelse anfører navn på uddannelsesstedet, og flere af dem der er i beskæftigelse skriver også navnet på ansættelsesstedet. I de fleste besvarelser har afsenderen skrevet navn og adresse, også efter at muligheden for at vinde i lodtrækningen af indlysende årsager var forpasset. Flere skriver i kommentarfeltet at det er en god idé med sådan en undersøgelse, og nogle spørger til hvor resultatet af undersøgelsen vil kunne ses.

I det hele taget har mange personer valgt at bruge muligheden for at knytte kommentarer til deres besvarelse. Vi har valgt at bringe et lille udpluk af nogle af de kommentarer der er repræsentative for de kommentarer der er modtaget.

Med udgangspunkt i at næsten 60 % af den gruppe vi har henvendt os til har valgt at svare, vurderer vi at det er grundlag for at sige at der er tale om et repræsentativt billede af hvilke virksomhedskategorier mediegrafiker-elever gennemfører uddannelsen på, hvilke virksomhedskategorier de finder beskæftigelse i, om mediegrafikerne er i beskæftigelse efter endt uddannelse, om de anvender efteruddannelse, er i gang med videreuddannelse mv.

Der er under alle omstændigheder tale om et omfattende og spændende materiale for et fagligt udvalg at få lov til at arbejde med.

Det skal nævnes at tallene fremlægges som de er opgjort ud fra de modtagne besvarelser. Det medfører i nogle tilfælde at der er uoverensstemmelse mellem tallene opgjort i forhold til forskellige spørgsmål.

Undersøgelsens resultater vedrørende køn

Der er som nævnt uddannet 702 mediegrafikere og mediegrafiske assistenter fra uddannelsens start til og med 31. december 2005. Kvinderne udgør et flertal af de uddannede mediegrafikere, idet **60,26 % af de uddannede er kvinder**, mens de **279 mænd udgør 39,74 % af de uddannede**.

Kønsfordeling mediegrafikere	Kvinder	%	Mænd	%	I alt personer
Samtlige uddannede mediegrafikere fordelt på køn	423	60,26	279	39,74	702
Svargruppen fordelt på køn	260	64,84	141	35,16	401
Svargruppens andel af samtlige hhv. kvinder og mænd	260	61,47	141	50,54	401

Der er flest kvinder der har valgt at deltage i undersøgelsen, idet **kvindeandelen i svargruppen er 260 personer eller 64,84 %**.

Kvindernes andel af svargruppen svarer nogenlunde til kvindernes andel af den samlede gruppe af uddannede, idet **61,46 % af det samlede antal uddannede kvinder har valgt at svare**, mens kun lidt flere end halvdelen af mændene i den samlede gruppe af uddannede har svaret.

Undersøgelsens resultater vedrørende uddannelsessteder

Et af formålene med at lade mediegrafiker-uddannelsen afløse grafiker-uddannelsen – udover det faglige udvalgs generelle forpligtelse til at følge udviklingen og revidere uddannelserne i takt med denne – var at etablere en uddannelse der kunne give den uddannede mediegrafiker kompetencer inden for både trykt og digital kommunikation samt et ønske om at opprioritere de kreative elementer i uddannelsen. Målsætningen var desuden at den 3-årige uddannelse som mediegrafisk assistent skulle være et tilbud til reklamebranchen om en erhvervsuddannelse til afløsning af de ufaglærte tegner/grafikere.

Det har ikke været muligt tidligere af få et samlet og dokumenteret billede af hvilke typer af virksomheder mediegrafiker-elever har gennemført uddannelsen på. Der har i stedet været tale om formodninger, baseret på den viden der har været til rådighed i det faglige udvalg, blandt andet gennem godkendelsesarbejdet og ud fra den dialog der er med skolerne, herunder de opsøgende medarbejdere.

De 401 mediegrafikere der har svaret fordeler sig på uddannelsessteder på følgende måde:

Fordeling uddannelsessteder mediegrafikere	Antal personer	%
Trykkeri med prepress-afdeling	88	21,95
Prepress-virksomhed	28	6,98
Reklamebureau	100	24,94
Web-bureau	16	3,99
Grafisk inhouse-afdeling	36	8,98
Dagblad/ugeavis	27	6,73
Lokalblad eller lignende	1	0,25
Ugeblad/magasiner	9	2,24
Forlag	11	2,74
Anden	84	20,95
Uoplyst	1	0,25
I alt	401	100

Kategorien **"Anden"** fordeler sig med 84 personer på følgende måde:

- 19 elever er uddannet på virksomhed med grafisk produktion **uden for en af kategorierne**

- 60 personer er **uddannet fra skolepraktik** og
- 5 personer er **uddannet fra et GUV-forløb** uden uddannelsessted eller faglig relevant uddannelsessted.

Med resultatet af denne undersøgelse, og som følge af den høje svarprocent, har det faglige udvalg nu dokumentation for at det er lykkedes at opnå såvel uddannelses- som beskæftigelsessteder inden for reklame- og web-branchen. Tallene ovenfor viser med overvældende tydelighed at uddannelsen er blevet accepteret af reklamebranchen, web-bureauer og af virksomheder uden for den traditionelle branche. Det kan muligvis også aflæses at der fortsat er et potentiale for at finde uddannelsessteder i traditionelle grafiske virksomheder ¹.

Der er ved siden af dette opnået spændende viden om hvilke andre typer af virksomheder med grafisk produktion der kan fungere som uddannelsessteder.

Eksempler på **uddannelsessteder inden for grafisk inhouse-produktion** hvor 36 personer er uddannet:

Danfoss A/S, virksomhed med afdeling med digitalprint/storformatprint, computerfirma, Odense Boldklub, FLSmidth, Lego m.fl.

Eksempler på **andre typer af uddannelsessteder** hvor 19 elever er uddannet:

Marketingsafdeling, kommunikationsfirma, tegnestue i skiltefirma, designbureau, virksomhed der producerer legetøj og slik, virksomhed der sælger indholdstakserede sms'ere, it-virksomhed, rejsebureau, fotograf, mink/emballageproduktion, 3D virksomhed, regionalt erhvervsamarbejdsinstitution, bryggeri, virksomhed med dvd- og videoproduktion, skiltefirma, designvirksomhed for børnetøj, uddannelsesinstitution og et inhouse e-learning-center.

Flere personer angiver to eller flere forskellige typer af uddannelsessteder, for eksempel har flere markeret at de er uddannet fra både reklamebureau og web-bureau. Det kan være udtryk for at uddannelsesstedet har begge funktioner, men det kan også være udtryk for at eleven har haft mere end et uddannelsessted. I opgørelsen er hver person kun registreret på et uddannelsessted.

¹ Den traditionelle grafiske branche defineres her som trykkeri med prepress-afdeling, prepress-virksomhed, dag- og ugeblade, lokalblade, magasinproduktion og forlag.

Undersøgelsens resultater vedrørende beskæftigelse og beskæftigelsessteder

Som det er tilfældet med mediegrafikernes uddannelsessteder, har det hidtil ikke været muligt at få dokumenteret på hvilken type af virksomheder de uddannede mediegrafikere er i beskæftigelse. Undersøgelsens resultater giver derfor det faglige udvalg og dets organisationer en ny og spændende viden om hvilke typer af virksomheder der finder mediegrafikernes kompetencer attraktive.

Af de 401 mediegrafikere er **346 personer svarende til 86,28 % i arbejde eller i gang med videreuddannelse**. Heraf er **338 personer i beskæftigelse** og **8 personer i gang med videreuddannelse**.

De 338 beskæftigede fordeler sig på kategorier af virksomheder o.a. på følgende måde:

Fordeling beskæftigelsessteder mediegrafikere	Antal personer	% af beskæftigede med grafisk produktion	% af samtlige beskæftigede
Trykkeri med prepress-afdeling	39	12,30	11,54
Prepress-virksomhed	13	4,10	3,85
Reklamebureau	85	26,81	25,15
Web-bureau	19	5,99	5,62
Grafisk inhouse-afdeling	65	20,50	19,23
Dagblad/ugeavis	22	6,94	6,51
Lokalblad eller lignende	1	0,32	0,30
Ugeblad/magasiner	15	4,73	4,44
Forlag	6	1,89	1,78
Beskæftiget med grafisk arbejde på andre typer af beskæftigelsessteder end grafiske virksomheder	39	12,30	11,53
Beskæftiget som selvstændige inden for den grafiske branche	13	4,10	3,84
I alt beskæftiget inden for grafisk produktion eller grafisk beslægtet produktion	317	100	93,79
Beskæftiget, men ikke med grafisk arbejde	21		6,21
I alt beskæftiget	338		100

Af de 338 beskæftigede er således næsten alle de uddannede eller **317 personer** svarende til **93,79 % beskæftiget som mediegrafikere eller selvstændige med grafisk produktion eller grafisk beslægtet produktion.**

Der er et relativt stort antal personer beskæftiget i virksomheder uden for den traditionelle grafiske branche². Ikke alene er mediegrafikerne beskæftiget inden for reklame- og web-branchen i et relativt stort antal, i alt 104 personer. Der er også beskæftiget 65 personer med grafisk inhouse-produktion, og 39 personer er beskæftiget med anden grafisk produktion. Der er i alt 208 personer beskæftiget inden for kategorierne reklamebureau, web-bureau, grafisk inhouse-produktion samt andet beslægtet inden for grafisk produktion, svarende til at **65,61 % af de 317 personer er beskæftiget med grafisk produktion eller grafisk beslægtet produktion.** De selvstændige er ikke fordelt på disse kategorier, så de faktiske tal må formodes at være højere.

Der er altså 65,61 % af de personer der er beskæftiget med grafisk produktion eller grafisk beslægtet produktion der er beskæftiget på områder som mediegrafiker-uddannelsen ved sin start som noget nyt skulle være et tilbud til. Der kan henvises til uddannelsesbekendtgørelsen § 2.:

Uddannelsens mål

” § 2. Uddannelsen skal sikre mediegrafikeren og den mediegrafiske assistent den teoretiske viden og praktiske erfaring, der er nødvendig for at varetage arbejdsfunktioner på grafiske virksomheder, reklamebureauer, multimedievirksomheder, dagblade, grafiske tegnestuer og øvrige kommunikationsvirksomheder og -afdelinger.”

Den beskrevne fordeling på uddannelses- og beskæftigelsessteder understreger, som et meget positivt resultat af undersøgelsen, at beskæftigelsesområdet med mediegrafiker-uddannelsen er blevet væsentligt udvidet.

Eksempler på **andre typer af jobfunktioner og beskæftigelsessteder** hvor 39 mediegrafikere er beskæftiget:

Marketingsafdeling, freelancer, salg af avisannoncer, skiltefirma, tegnestue, rentegning og klargøring af materiale til tegnefilm, Walt Disney Consumer Production, byggebranchen, produktion af medlemsblad for interesseorganisation, it-support/freelancer, TV2 Nyhederne, storformatprint, dvd og videoproduktion, virksomhed med industriel dørproduktion, detailvirksomhed med grafiske opgaver, projektleder for webproduktion, grafisk designer, tøjdesigner-virksomheder, uddannelsesinstitution, e-learning-center, undervisning i grafiske programmer, 3D virksomhed, mink/emballageproduktion, industriel design, medicinalfirma, designafdeling på måttefabrik, kommunikationsbureau, virksomhed der producerer legetøj og slik, printdesigner.

En mediegrafiker der sælger avisannoncer skriver:

”Jeg kunne godt være fortsat som grafiker, men har selv valgt at blive konsulent. Ønskejob – bruger min uddannelse – og møder nye mennesker.”

En anden mediegrafiker der bruger sin uddannelse uden for den traditionelle branche skriver:

”Jeg har været i arbejde som mediegrafiker hele tiden, siden jeg blev udlært. Har netop fået mit drømmejob som grafiker i en modevirksomhed. Så det går godt!!”

Af de 338 beskæftigede er der desuden **20 personer** der er **beskæftiget uden for branchen i ikke beslægtede fag eller brancher** og **1 person** der er **selvstændig uden for branchen.**

² Den grafiske branche defineres her som trykkeri med prepress-afdeling, prepress-virksomhed, dag- og ugeblade, lokalblade, magasinproduktion og forlag.

Eksempler på **typer af jobfunktioner eller beskæftigelse uden for branchen** i ikke beslægtede fag eller brancher:

Arbejder med oversættelse og rengøring, ansat på vaskeri, salgs- og butiksassistent, ansat i forsikringsbranchen, ansat i grossistvirksomhed inden for radio/tv, sælger inden for restaurationsbranchen, serviceassistent, pædagogmedhjælper, lagerarbejder, salgskonsulent, teknisk assistent m.v.

I forbindelse med registreringen af de modtagne besvarelser er det fremgået at en del personer arbejder på samme type af virksomhed som den type virksomhed vedkommende er uddannede fra. Det er ikke muligt at afgøre om der er tale om den samme virksomhed. Tallene i en senere opgørelse viser imidlertid at en relativ stor andel af de uddannede, i alt 60,10 %, er kommet i beskæftigelse umiddelbart efter udlæringstidspunktet. Det kan være en indikation på at den uddannede er blevet ansat på uddannelsesstedet efter endt uddannelse.

Undersøgelsens resultater vedrørende videreuddannelse

Der er **8 personer i gang med en videregående uddannelse**. Det er tæt på 2 % af svargruppen der er i gang med videregående uddannelse, heraf studerer 5 personer på Den Grafiske Højskole, 1 person studerer markedsføringsøkonomi, 1 person studerer på Danmarks Designskole og 1 person studerer psykologi på København Universitetet.

Undersøgelsens resultater vedrørende ledighed

Vi har spurgt til mediegrafikernes ledighed. Af de 401 personer, der har svaret, har **55 personer svaret at de er ledige**. Der er imidlertid flere der tilføjer yderligere oplysninger der kan skabe tvivl om der er tale om ledighed forstået som en person der modtager dagpenge som ledig. Det gør det vanskeligt at angive et reelt ledighedstal.

I nogle af de tilfælde hvor en person svarer "Ja" til ledighed, og samtidig skriver at vedkommende er i arbejde uden for branchen eller – som det fremgår nedenfor – er i gang med HHX, kan der være tale om en person der oplever sig som ledig i forhold til uddannelsen som mediegrafiker og derfor anfører det.

Af de 55 personer er der 37 personer der svarer at de er ledige uden at knytte yderligere kommentarer. Der er 18 personer der med deres kommentarer samtidigt kan relateres til andre kategorier. Der er således 10 personer på barsel, 1 person er værnepligtig, 1 person er i gang med et 4 måneders uddannelsesforløb på Den Grafiske Højskole, 1 person er i gang med et kursusforløb på Medie & Designskolen, Aarhus, 1 person er i gang med HHX og supplerende VUC-fag, 1 person har selvstændig bibeskæftigelse og 3 personer arbejder freelance, heraf den ene som fotograf.

Generelt vil det påvirke et fags ledighedstal at der er tale om et overvejende kvindefag. Som opgjort er 60,26 % af de 702 uddannede mediegrafikerne kvinder. En del af de 260 kvinder der har svaret, både blandt beskæftigede og ledige, skriver at de er eller har været på barsel efter endt uddannelse. En af mediegrafikerne beskriver det på denne måde:

"Har ikke gjort meget ud af at søge arbejde og tage kurser endnu, da jeg allerede var gravid, da jeg blev udlært – og derfor minimale chancer for job."

At det præger ethvert menneske – og måske i særlig grad en nyuddannet – at være arbejdsløs, uden vished om man får mulighed for at bruge det man har uddannet sig til, det viser nogle af de kommentarer der er skrevet i besvarelsenerne:

"Finder det svært at finde jobs som mediegrafiker, og har mere eller mindre givet op efter 2 perioder på ca. 3 måneder som ledig med konstant søgen."

"Jeg synes det indtil nu har været en meget håbløs branche, og har ofte overvejet at skifte branche. Det er tarveligt, at man uddanner så mange til arbejdsløshed. Når der endelig er et job, bliver man bekymret for, om man kan klare det, fordi programmerne har udviklet sig og rutinen ikke er up to date."

"Pt. føles det latterligt, at man har investeret 4 år på en uddannelse, som man ikke kan anvende, fordi der er for mange om buddet."

Tilsvarende viser andre kommentarer at glæden er stor, når det lykkes.

"Er utrolig glad for min uddannelse, der nu har åbnet døre, jeg aldrig havde forventet."

"Er nu glad for, at man valgte at gå den vej ☺"

"Efter endt læretid fik jeg 3 måneders arbejde på min læreplads. 1 måned senere fik jeg job på et andet trykkeri. 1. maj starter jeg hos XX. Det er med andre ord gået godt efter endt uddannelse ☺"

"Jeg synes lige, I skal have en succeshistorie ☺ Jeg søgte én læreplads og fik den. Perioden var dog grov udnyttelse, men jeg lærte noget. Blev gravid, og fik en søn 14 dage efter svendeprøven. Efter barsel søgte jeg 2 jobs – fik det ene. Det er drømmejobbet. Er mellemløber med 2 ansatte, bl.a. en elev fra skolepraktikken! Fantastisk ☺"

"Jeg er simpelthen så glad for mit fag og uddannelse. Jeg kunne ikke have valgt noget bedre til mig."

Af de 55 personer, der svarer at de er ledige, er der **3 personer ledige uddannet med et GVU-forløb** svarende til **5,45 %** af de ledige. Som beskrevet ovenfor skal tallet for ledige dog tages med et forbehold.

En ledig GVU-uddannet skriver:

"Hvis jeg kunne gøre det om, vil jeg vælge at tage uddannelsen helt – jeg føler, at jeg mangler en del rutine i det, jeg har lært, da jeg ikke har haft en læreplads at udvikle mig på. Jeg føler mig lidt usikker på min fremtid ..."

Undersøgelsens resultater vedrørende ledighed for uddannede fra skolepraktik

I uddannelsens første år var optaget på uddannelsen større end den forventede afsætning af elever på uddannelsen. Følgen var at en del af de uddannede mediegrafikere har gennemført uddannelsen helt eller delvist i skolepraktik.

Et af undersøgelsens formål har som nævnt været at belyse om der er en sammenhæng mellem ledighed og et uddannelsesforløb som skolepraktikelev. Fra Grafisk Uddannelsessekretariats registreringer ved vi at ud af de 702 uddannede er **181 mediegrafikere uddannet fra skolepraktik**. Det er **25,78 % af de uddannede der har gennemført uddannelsen uden en uddannelsesaftale**. Det er ikke muligt i Grafisk Uddannelsessekretariats registreringer særskilt at opgøre antallet af elever der delvist har gennemført uddannelsen i skolepraktik.

Opgørelse over uddannede og skolepraktik	Total	%
Samtlige uddannede delvist med skolepraktik eller uden skolepraktik	502	71,51
Samtlige uddannede med skolepraktik	181	25,78
Samtlige uddannede med GUV-forløb	19	2,71
Samtlige uddannede	702	100

Opgørelse over skolepraktik og ledighed	Total	% af svargruppen	Heraf ledige	% af ledige
Personer i svargruppen udlært uden skolepraktik	202	50,37	22	10,89
Personer i svargruppen udlært udelukkende med skolepraktik	62	15,46	14	22,58
Personer i svargruppen udlært delvist med skolepraktik	137	34,16	19	13,87
Personer i svargruppen i alt	401	100	55	13,71
Svargruppens andel af uddannede der er udlært helt eller delvist med skolepraktik	199	49,63	33	60,00

Undersøgelsen viser at mediegrafikere uddannet helt eller delvist fra skolepraktik har en høj ledighed. Af de 55 personer, der har svaret "Ja" til at de er ledige, er der således **33 personer der har**

et uddannelsesforløb med skolepraktik, svarende til at **60 % af de ledige** har et uddannelsesforløb med skolepraktik. Som tidligere nævnt skal tallet for ledige dog tages med et forbehold.

Flere af de 401 mediegrafikere, der har svaret, kommenterer deres uddannelse i skolepraktik:

"Jeg er en af de heldige fra vores hold, der uden praktikplads blev færdiguddannet og fik arbejde med det samme. Mange fra holdet er ude af branchen i dag."

"Både mine gamle medstuderende og jeg vil ikke give credit for det vi kan til skole eller SKP. Størstedelen af det vi kan, er selvlært og hvad vi har lært videre til hinanden. Vi føler, at vi er gået igennem 4 år med frustrationer over ikke at få ordentlig undervisning & struktur. Vi prøvede at tage sagen i egen hånd rigtig mange gange, selvom vi kæmpede, var der aldrig rigtig nogen der ville lytte!"

"Hæv niveauet i SKP. Arbejd for at skaffe flere praktikpladser (i Nordjylland). Lav halvårlige "eksamener" på SKP-elever for at sikre, at de lærer det de skal."

"Jeg har søgt arbejde som mediegrafiker, men virksomhederne ser ik' ud til at ville have medarbejdere med kun en skoleuddannelse? Jeg undrer mig stadig over, hvorfor der uddannes så mange, når der ikke er arbejde til os?"

Til gengæld har andre haft overskud til mere end at gå i skolepraktik:

"Startede egen virksomhed, mens jeg var i skolepraktik."

Undersøgelses resultater vedrørende tidspunktet for de uddannedes første ansættelsesforhold

Af de 401 personer, der har svaret, fik 241 personer ansættelse umiddelbart efter udlæringstidspunktet svarende til at **60,10 % af de nyuddannede kom i beskæftigelse straks.**

Første ansættelsesforhold efter udlæringstidspunkt	Antal personer
Efter 3 måneder	42
Efter 6 måneder	28
Efter 9 måneder	12
Inden 12 måneder	6
Efter 12 måneder	15

Af de ledige og blandt personer i beskæftigelse uden for den grafiske branche **har 36 personer aldrig arbejdet som mediegrafikere.**

Af de ledige og blandt personer i beskæftigelse uden for den grafiske branche **forventer 16 personer ikke at få arbejde som mediegrafiker.**

Ledighed opgjort i forhold til **udlæringstidspunktet** viser at:

- 4 ledige er uddannet i 2002-2003
- 12 ledige er uddannet i 2004
- 29 ledige er uddannet i 2005, heraf 19 personer i 2. halvår 2005.

Der blev uddannet 322 mediegrafikere i 2005. De 29 ledige uddannet i 2005 udgør 9 % af de uddannede i året.

Undersøgelsens resultater vedrørende anvendt efteruddannelse

Blandt de 401 personer, der har svaret, har 94 personer anvendt efteruddannelse efter afsluttet uddannelse svarende til at **23,44 % af de uddannede har anvendt efteruddannelse** siden de blev uddannet.

- Der er **69 personer** der taget 1-2 kurser
- Der er **18 personer** der har taget 3-4 kurser
- Der er **7 personer** der har taget 5 kurser eller mere

Af de 401 personer, der har svaret, har **307 personer endnu ikke anvendt efteruddannelse**.

Nogle nævner at de, da de blev uddannet, kunne have ønsket sig information om de efteruddannelsesmuligheder der er som uddannet mediegrafiker. Flere, blandt de personer der ikke har anvendt efteruddannelse, skriver i kommentarfeltet at de har planer om at anvende efteruddannelse i den nærmeste fremtid og nævner typen af kurser.

Der er overvejende tale om programkurser og en mindre andel af kreative kurser. Flere af de beskæftigede skriver at de er i gang med enkeltfag under Grafisk Åben Uddannelse (GÅU).

Nogle knytter kommentarer til det at efteruddanne sig:

"Jeg kunne godt tænke mig, at man blev informeret om hvilke muligheder, der er for efteruddannelse, når man er færdig med uddannelsen."

"Undervejs i mit uddannelsesforløb (og lidt efter) supplerede jeg med kurser fra GÅU, hvilket jeg havde stor gavn af."

"Jeg har taget mange grafiske kurser under min uddannelse for at blive mere rutineret."

Undersøgelse af mediegrafikeres beskæftigelse April 2006**Køn**

- Kvinde
 Mand

Hvornår er du udlært ?

2. halvår 2003 1. halvår 2004 1. halvår 2005
 2. halvår 2004 2. halvår 2005

Hvilken virksomhed er du udlært fra ?

- Trykkeri med prepress-afdeling
 Prepress-virksomhed
 Reklamebureau
 Web-bureau
 Grafisk inhouse-afdeling
 Dagblad eller ugeavis
 Lokalblad eller lignende
 Ugeblad og magasiner
 Forlag
 Anden

Hvilken _____

Din beskæftigelse i dag

- Jeg er i arbejde inden for branchen :

- Trykkeri med prepress-afdeling
 Prepress-virksomhed
 Reklamebureau
 Web-bureau
 Grafisk inhouse-afdeling
 Dagblad eller ugeavis
 Lokalblad eller lignende
 Ugeblad og magasiner
 Forlag
 Anden

Hvilken _____

- Jeg er i arbejde uden for branchen.

Hvilken branche _____

- Jeg er ledig.

Hvor længe har du været ledig _____

- Jeg er i gang med videreuddannelse eller anden uddannelse.

Hvilken uddannelse _____

- Andet (barsel, værnepligt, orlov mv.) _____

Hvornår fik du første gang arbejde som mediegrafiker ?

- Umiddelbart efter jeg var udlært
- Inden for 3 måneder
- Inden for 6 måneder
- Inden for 9 måneder
- Inden for 12 måneder

- Efter 12 måneder. Hvor lang tid gik der _____

- Jeg har ikke arbejdet som mediegrafiker

- Jeg forventer ikke at få arbejde som mediegrafiker

Er du uddannet fra skolepraktik ?

- Ja
- Kun delvis fra skolepraktik. Hvor længe var du i skolepraktik (år/måneder) _____
- Nej

Er du uddannet som GVU-elev (grundlæggende voksenuddannelse) ?

- Ja Nej

Har du taget efteruddannelse ?

- Ja 1-2 kurser 3-4 kurser 5 kurser eller derover

Hvilke kurser _____

- Nej

Eventuelle kommentarer:

Ønsker du at deltage i lodtrækningen om en Ipod, så skriv:

Navn _____

Adresse _____

Tak for din besvarelse! HUSK svarfrist den 24. april 2006.

April 2006

Kære mediegrafiker,

Det er snart 6 år siden at de første elever startede på mediegrafiker-uddannelsen. Siden er mere end 700 elever blevet uddannet som mediegrafikere.

Mediegrafisk Uddannelsesudvalg, der er fagligt udvalg for mediegrafiker-uddannelsen, er interesseret i at vide hvordan det er gået mediegrafikerne i forhold til beskæftigelse. Vi vil for eksempel gerne vide hvilken type virksomhed du arbejder på, om du er i arbejde, hvor hurtigt du kom i arbejde efter at du var udlært eller om du er i gang med noget helt andet.

Vi vil derfor bede dig om at afsætte tid til at besvare vedlagte spørgeskema og returnere det udfyldte skema i svarkuverten.

Dit svar skal være os i hænde **senest mandag den 24. april 2006**.

Bemærk!

Der trækkes lod blandt de første 100 modtagne besvarelser om en iPod nano 4GB. Ønsker du at deltage i lodtrækningen, gælder det derfor om at være hurtig. Husk at skrive afsendernavn og adresse på din besvarelse.

For øvrige besvarelser gælder naturligvis at besvarelserne behandles anonymt.

Spørgsmål vedrørende spørgeskemaet kan rettes til Mediegrafisk Uddannelsesudvalg, att. Ulla Gorm Pedersen, tlf. 33 11 45 11 eller mgu@grafiske-uddannelser.dk .

Med venlig hilsen

Ulla Gorm Pedersen
Mediegrafisk Uddannelsesudvalg