

# Mediegrafiker – 3 år 11 mdr. (inklusive GF2)



- **EUV forløb** for unge på 25 år eller derover med realkompetencevurdering og standardiseret forløb.
- **Adgangsbegrænsning til uddannelsen** betyder optag til GF2 på baggrund af uddannelsesaftale eller kvoteplads.
- **Overgangskrav** betyder, at faget SKAL være gennemført/bestået før opstart på første skoleophold i hovedforløb.
- **Uddannelsen har skolepraktik.**

GF2 – 20 uger		Hovedforløb 1 – 8 uger		Hovedforløb 2 – 6 uger		Hovedforløb 3 – 7 uger		Hovedforløb 4 – 3 uger
<p><b>Overgangskrav:</b></p> <p>Dansk, E Design, E Samfundsfag, F</p> <p><b>Certifikater:</b> Førstehjælp (inden for 3 år) Elementær brandbekæmpelse</p>	PRAKTIK	<p>Tema: Grafisk produktionsforståelse</p> <p>Engelsk, F: 2 uger Crossmedia produktion: 2 uger Grafisk design: 1 uge Typografi: 1 uge Grafik og billeder: 1 uge Grafisk produktionsforståelse: 1 uge</p>	PRAKTIK	<p>Tema: Publicering og medieformer</p> <p>Engelsk, E: 2 uger Design, D: 1,5 uger Publicering og medieformer: 2 uger Kommunikation og formidling I: 0,5 uge</p>	PRAKTIK	<p>Tema: Markedsføring og branding</p> <p>Design, C: 1,5 uger Markedsføring og branding: 2,5 uger Kommunikation og formidling II: 1 uge Valgfag: 2 uger</p>	PRAKTIK	<p>Tema: Virksomheden</p> <p>Kommunikation og formidling III: 1 uge Virksomheden: 0,5 uge Innovation i medie- og kommunikationsbranchen: 1,5 uge</p> <p><b>Svendeprøve</b></p>

**Obligatoriske speciefag:** Crossmedia produktion, Grafisk design, Typografi, Grafik og billeder, Grafisk produktionsforståelse, Publicering og medieformer, Kommunikation og formidling I, II og III \*, Markedsføring og branding \*, Virksomheden, Innovation i medie- og kommunikationsbranchen.

**Valgfri speciefag:** Kreativitet, idéudvikling og design \*, Kreativitet og hands-on design, Emballage – design og branding, Avanceret billedbehandling I, Avanceret billedbehandling II, Vektorgrafik, Avanceret typografi og e-publicering, Frontend – kodning og design, Frontend – interaktion og avancerede brugerflader, Motion Graphics – medier i bevægelse, Animation i interaktive medier, Websites med CMS I, Websites med CMS II.

**Kompetencer og arbejds erfaring, som opnås i praktikuddannelsen:**

Grafisk design, Typografi, Grafik og billedbehandling, Grafisk produktionsforståelse, herunder kvalitetskontrol og kvalitetsstyring, Kommunikation og samarbejde i virksomheden og med kunder.

\* udbydes på valgfrit højere niveau.