

Til virksomheder ■■■■
om mediegrafikeruddannelsen

Opgradér virksomheden
med en alsidig og kreativ elev

Stå stærkere med elever ombord

Elever er med til at fremtidssikre din virksomhed

Der er efterspørgsel efter dygtige, kreative medarbejdere, der kan designe, planlægge og fremstille trykte og digitale produkter og produktioner af høj kvalitet.

Virksomheden kan ved at tage en mediegrafikerelev medvirke til, at branchen fortsat står stærkt og udvikler sig i takt med virksomhedens og teknologiens forandring.

Mediegrafikeruddannelsen er med sit indhold og sin struktur et godt bud på, hvordan virksomheden også i fremtiden kan få medarbejdere med de rette kompetencer.

Du får en fagligt stærkt funderet elev med kompetencer til at fremstille og publicere

Mediegrafikeren uddannes til at designe, planlægge og fremstille tryksager og digitale produktioner fra idéudvikling til produktionsklart materiale.

Virksomheden får en elev med bredt kendskab til kommunikation og formidling og med kompetencer til

at fremstille og publicere forskellige medieprodukter. Praktikuddannelsen kan finde sted inden for alle områder med design til og fremstilling af trykte og digitale produkter.

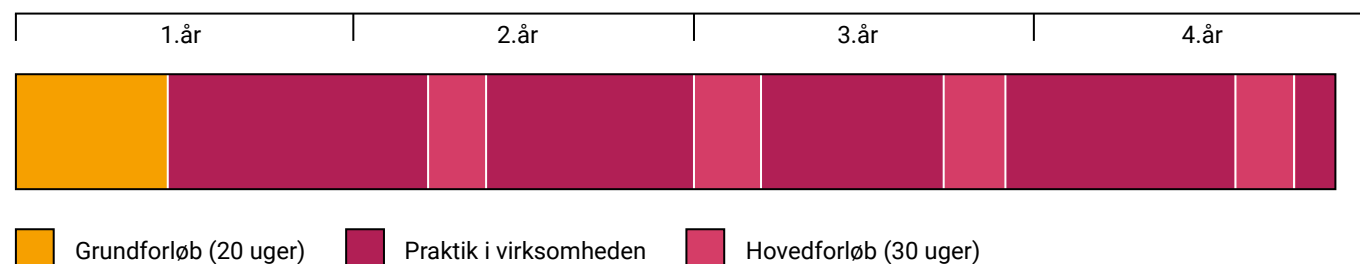
Der er mulighed for gennem valgfri specialefag at specialisere sig inden for eksempel design og produktion til emballage, e-publicering, kommunikation med lyd og video mv.

Uddannelsen veksler mellem skole og praktikophold

Eleven opnår på grundforløbet et bredt fagligt fundament for at starte på den praktiske uddannelse i virksomheden. Uddannelsen varer 3 år og 11 måneder og veksler mellem skole og praktik. Der indgår 30 skoleuger i hovedforløbet fordelt på 4 hovedforløb.

For voksne elever på 25 år eller derover kan uddannelsens varighed være kortere. Desuden kan der være tilskudsmuligheder.

Uddannelsesmodel (I alt 3 år og 11 måneder)





”Virksomheden får en elev med bredt kendskab til kommunikation og formidling”

Skolen hjælper med at finde den rette elev til dig

Erhvervsskolen kan hjælpe med at finde den rette elev og oplyse nærmere om, hvordan virksomheden kommer i gang med en uddannelsesaftale. Uddannelsesaftalen kan indgås for hele uddannelsen inklusiv grundforløbet eller efter afsluttet grundforløb og for den resterende del af uddannelsen.

Der er mulighed for forskellige aftaletyper tilpasset den enkelte virksomheds muligheder og behov.

Sådan bliver du godkendt som praktikvirksomhed

Virksomheden skal være godkendt for at uddanne en elev. Virksomheden ansøger om godkendelse via fagligt udvalgs hjemmeside www.grafiske-uddannelser.dk og vil inden for kort tid modtage svar.

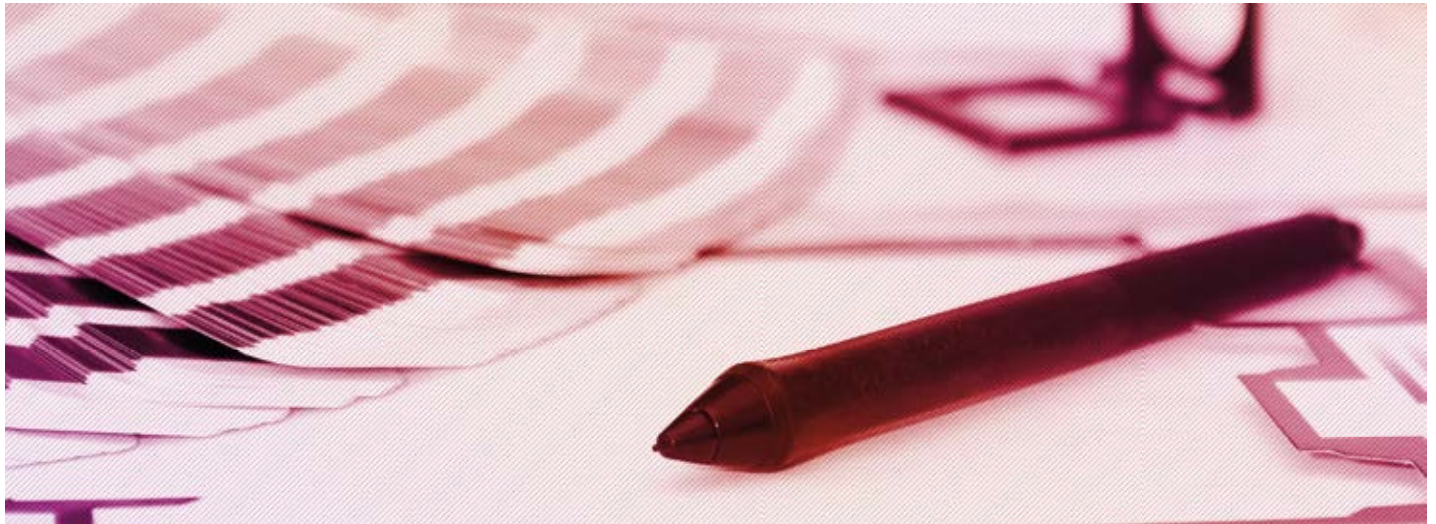
Mange muligheder for at opkvalificere medarbejderne

Uddannelsen som mediografiker er attraktiv, blandt andet fordi den fører frem til beskæftigelse inden for en kreativ branche med muligheder for faglige udfordringer og udvikling.

Der er mulighed for at sikre løbende opkvalificering af medarbejdernes kompetencer blandt andet gennem relevante arbejdsmarkedskurser, AMU kurser, som skolerne også udbyder.

Se det aktuelle udbud på amukurs.dk eller skolens hjemmeside.

Læs mere om uddannelsen på www.grafiske-uddannelser.dk.



Du får lønrefusion, når eleven er på skole

I den del af uddannelsen, der er omfattet af en uddannelsesaftale med en virksomhed, betaler virksomheden løn i henhold til gældende overenskomst under både praktikken og skoleophold. Virksomheden modtager lønrefusion fra Arbejdsgivernes Uddannelsesbidrag – AUB under skoleophold. Læs mere på Virk.dk.

De gældende lønsatser år for år

Gældende lønsatser pr. måned for mediegrafikerelever fra 1. marts 2015 til 28. februar 2017:

	1. marts 2015	1. marts 2016
1. år	11.855	12.080
2. år	13.067	13.315
3. år	14.852	15.134
4. år	16.273	16.582

Lønnen for voksne elever (efter det fyldte 25. år) aftales i hvert tilfælde på baggrund af pågældendes hidtidige beskæftigelse og uddannelse.


Eleven er ikke omfattet af overenskomstens bestemmelser om pension.

Her beregner du indtægter og udgifter ved at have en elev


Grakom har udarbejdet en omkostningsberegning for, hvad der koster at uddanne en mediegrafikerelev. Omkostningsberegningen findes på www.grafiskeuddannelser.dk under uddannelsen, Løn, ferie mm.

Kontakt en skole eller virksomhedskonsulent allerede i dag


 **Københavns Tekniske Skole**
www.kts.dk
Telefon 35 86 33 86


 **Virksomhedskonsulent**
Peter Sonne
Telefon 24 24 35 83


 **Roskilde Tekniske Skole**
www.rts.dk
Telefon 46 30 04 00

 **Virksomhedskonsulent**
Jannett Knabe Sørensen
Telefon 24 29 88 59

 **Virksomhedskonsulent**
Susanne Moustgaard
Telefon 30 18 01 43

 **Syddansk Erhvervsskole**
www.sde.dk
Telefon 70 10 99 00


 **Virksomhedskonsulent**
Ulla Skov
Telefon 24 60 06 05

 **Virksomhedskonsulent**
Johnny Pedersen
Telefon 20 29 85 13


 **Hansenberg**
www.hansenberg.dk
Telefon 79 32 01 00

 **Virksomhedskonsulent**
Morten Jensen
Telefon 29 17 33 41


 **Aarhus Tech**
www.aarhustech.dk
Telefon 89 37 35 33

 **Virksomhedskonsulent**
Line Østergaard Tranholm
Telefon 24 88 15 53

 **Herningsholm Erhvervsskole**
www.herningsholm.dk
Telefon 72 13 45 00

 **Virksomhedskonsulent**
Dorthe Møller Birkkjær,
Telefon 25 42 46 39

 **Tech College Aalborg**
www.techcollege.dk
Telefon 72 50 10 00

 **Virksomhedskonsulent**
Paul Heide
Telefon 72 50 64 74



GRAFISK UDDANNELSESUDVALG

– inspiration til elever, skoler og virksomheder

www.grafiske-uddannelser.dk